

Learningcards for the Creative Industry

Open Social Microlearning

Research Studios Austria
DSc.SOIL

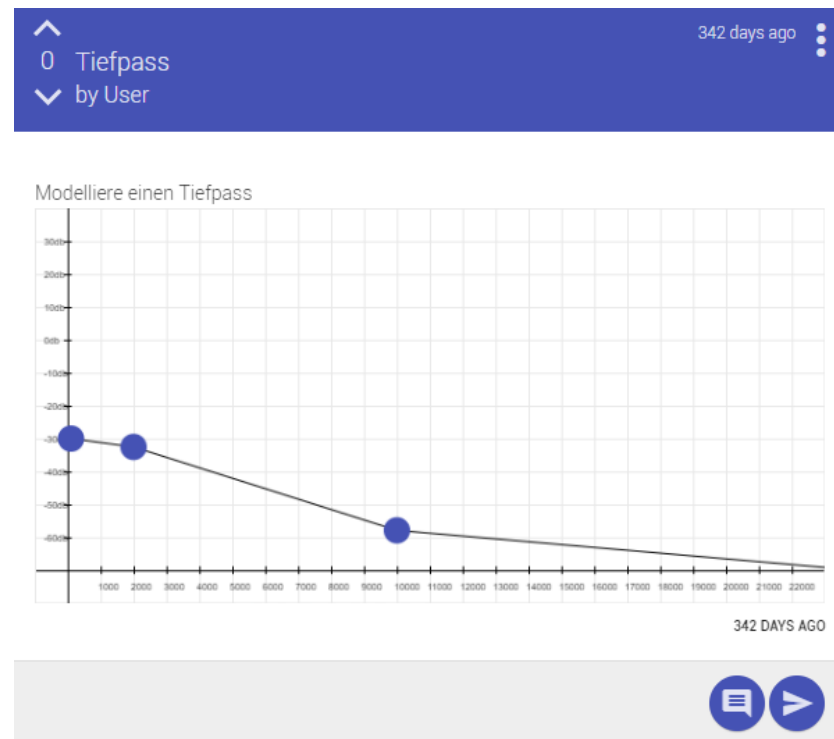


Abb. 1: Open Social Microlearning Kartentyp „Gain-Magnitude Frequency Diagram“

Hintergrund

Kreatives Arbeiten ist ein weiterer wissensintensiver Bereich, der sich jedoch sehr von anderen Branchen unterscheidet. Deshalb haben wir mit dem Team einer Kreativagentur einen Workshop mit dem Schwerpunkt Videoproduktion und Storytelling (Generative3) durchgeführt. Obwohl es sich hierbei um technische oder nicht-technische Wissensseinheiten handelt, die im täglichen Einsatzgebiet ausgetauscht werden müssen, haben die Teilnehmer in diesem Wissensbereich bereits Erfahrung mit kreativen Problemlösungsprozessen. Die Anforderungen an neuartige Micro-Content sind daher insbesondere mit der Herausforderung verbunden, implizites Wissen zu Konzepten (z.B. Storytelling) zu spezifizieren und in verteilbare Wissensseinheiten zu transformieren.

Methode

Um die gemeinsame kreative Arbeit an der Problemlösung zu ermöglichen, wurde ein Workshop mit Hilfe der Dialog-Labormethode abgehalten. Nach diesem Workshop wurde der im Co-Creation-Prozess entwickelte Prototyp mit Hilfe des MC-Toolsets als Micro-Content-Plug-in implementiert. Für die Ergebnisauswertung wurden Muster-MicroContent-Einheiten mit dem neu erstellten Plug-in erstellt.

Ziel

Die neu erstellten Kartentypen können evaluiert werden und anhand von Kriterien wie Lernbarkeit, Teilbarkeit und Integrierbarkeit einem Vergleich zu weniger spezifischen Lernkartentypen unterzogen werden.

Innovation

- Spezielle an die Probleme der jeweiligen Wissensdomäne angepasste Micro-Lerninhalte

Nutzen

- Basis für weitere Evaluierungen
- Ermöglicht Vergleich zwischen bestehenden Lernkartentypen (bsp. Multiple Choice) und dem neuen speziellen Kartentyp
- Ermöglicht an die jeweilige Wissensdomäne angepasste spezifische Wissensrepräsentation

Demonstration

- IxD&A N. 42, Autumn 2019

Publikation

- Göschlberger B., Brandstetter C., Dopler F.: Co-Creation of Micro-Content Types, Interaction Design & Architecture(s), 42, pp. 93--110 (2019)