

Event Matching

Verknüpfen von kulturbezogenen Veranstaltungen aus Webseitendaten mit Lerninhalten

Research Studios Austria
DSc.IS:HUBLZ

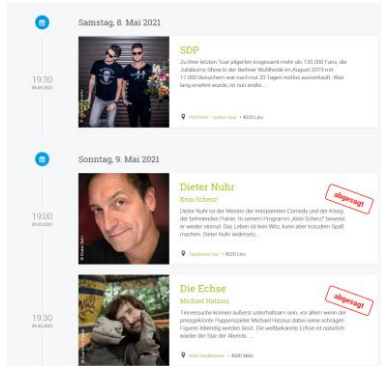


Abb. 1: Beispiel Datenquelle Webseite

Hintergrund

Das Unternehmen Hublz GmbH entwickelt digitale Schnitzeljagden für Kulturinteressierte Benutzer. Diese Schnitzeljagden sollen (automatisiert) mit dazu passenden räumlich als auch zeitlich passenden Kulturveranstaltungen angereichert werden und dem Benutzer als Empfehlung dargestellt werden.

Methode

Im Zuge des FFG Innovationschecks für das Unternehmen Hublz GmbH wurde ein Prototyp entwickelt, mit dem es möglich ist kulturbezogene Veranstaltungsdaten sowohl aus mehrere (a) strukturierten als auch (b) unstrukturierten Datenquellen abzufragen.

Gemeinsam mit dem Auftraggeber wurde ein Strichprobendatensatz hinsichtlich der Zielgruppenzuordnung gelabelt.

Auf Basis von Labeled-Data wurden unterschiedliche Supervised Learning Ansätze untersucht und ein entsprechender Classifier trainiert. Mittels Jupyter Notebook wurde ein minimalistischer Web-Prototyp zum Experimentieren entwickelt.

Ziel

Ziel war es, Events aus öffentlich verfügbaren Quellen möglichst präzise den geeigneten Zielgruppen zuzuordnen.

Zwölf Zielgruppen wurden vom Auftraggeber definiert. Beispiele dafür sind etwa:

- F1 – Familien mit Kindern unter 6
- F3 – Familien mit Jugendlichen von 10 bis 14
- J1 – Jugendliche zwischen 14 und 20
- TH – Erwachsene, die gerne Theatervorstellungen besuchen
- BA – Erwachsene, die gerne in Tanzvorstellungen gehen

Innovation

- Zielgruppen-Klassifikationsschema
- Klassifikation auf Basis von unstrukturiertem Text

Nutzen

- Datenausgangsbasis für eine wirtschaftliche Verwertung durch den Auftraggeber
- Höheres Interesse der Endnutzer an zielgruppenspezifisch beworbenen Veranstaltungen

| | Description | Zielgruppe |
|-----|--|------------|
| 0 | tanzen standardturniertanzpaar utsc drei runde... | BA |
| 1 | tanzen standardturniertanzpaar utsc drei runde... | BA |
| 2 | einsteigertrain rookietrain genannt tanzausgeb... | BA |
| 3 | gesellschaftsclub hobbyclub genannt anleitung ... | BA |
| 4 | liebesbrief persönlich stiller intim tanzabend... | BA |
| ... | ... | ... |
| 923 | choderlo de la clo weltberühmt briefroman le li... | TH |
| 924 | theben pest ausgebrochen könig ödipu lässt sch... | TH |
| 925 | mehr dreißig jahren bestach musikphilosoph reg... | TH |
| 926 | weiß rose name gegründeten studentischen wider... | TH |
| 927 | nadin breitfuß martin brunnemann anna maria ed... | TH |

Abb. 2: Zielgruppenzuordnung im Matching-Prototyp auf Basis der Event-Beschreibung